

Presse-Information

Nr. 7/2015

Claudia Mitteneder verstärkt Studienkreis

Seit 1. Juni verantwortet Claudia Mitteneder den Bereich Marketing beim Studienkreis für Tourismus und Entwicklung e.V. Die Diplomkauffrau war nach Abschluss ihres Studiums an der Ludwig-Maximilians-Universität München zunächst im Bereich Marketing und Vertrieb für Unternehmen der Luftverkehrsbranche tätig. Später leitete sie als Geschäftsführerin einen mittelständischen, auf Gruppen- und Medienreisen spezialisierten Reiseveranstalter.

1997 gründete sie eine eigene Veranstaltungs- und Marketingagentur und verantwortete mehrere Jahre die gesamten Marketingaktivitäten für verschiedene touristische Unternehmen im In- und Ausland. Zu den Kunden gehörten u.a. das Ministerium für Tourismus in Syrien und Incoming Agenturen in Ägypten, Indien und Thailand.

Claudia Mitteneder wird beim Studienkreis schwerpunktmäßig die Vermarktung der Produktlinie „SympathieMagazine“ verantworten und ist Ansprechpartner für das gesamte Marketing-Management der Publikationsreihe. Sprechen Sie Claudia Mitteneder gerne zu Kooperationsmöglichkeiten an.

Tel.: 08152-999015, E-Mail: claudia.mitteneder@studienkreis.org

Verantwortlich für den Text: Marko Junghänel

Weitere Presse-Information:

Studienkreis für Tourismus und Entwicklung e.V.

Geschäftsführerin

Bahnhofstraße 8

Beate Bittner

82229 Seefeld

beate.bittner@studienkreis.org

Tel.: 08152-99 90 10

info@studienkreis.org

www.studienkreis.org

Studienkreis für Tourismus und Entwicklung e. V.

Bahnhofstraße 8
82229 Seefeld

Tel. +49 8152 99901-0
Fax +49 9152 99901-66

info@studienkreis.org
www.studienkreis.org

Vorstand Hans Ulrich Schudel
GF Claudia Mitteneder

Vereinsregister Nr. 100 542
Amtsgericht München

USt-ID DE 811659075