

Newsletter Juli

FOTOWETTBEWERB: 150 € FÜR IHR OSTAFRIKABILD Gerade arbeiten wir an unserem brandneuen Magazin „Ostafrika verstehen“ und sind dafür auf der Suche nach einem ganz besonderen Foto. Sie haben faszinierende, bewegende oder witzige Urlaubserinnerungen aus Kenia, Ruanda, Tansania oder Uganda?



Studienkreis für Tourismus und Entwicklung e. V.

Bahnhofstraße 8
82229 Seefeld

Tel. +49 8152 99901-0
Fax +49 9152 99901-66

info@studienkreis.org
www.studienkreis.org

Vorstand Hans Ulrich Schudel
GF Claudia Mitteneder

Vereinsregister Nr. 100 542
Amtsgericht München

USt-ID DE 811659075

FOTOWETTBEWERB: 150 € FÜR IHR OSTAFRIKABILD

Gerade arbeiten wir an unserem brandneuen Magazin „Ostafrika verstehen“ und sind dafür auf der Suche nach einem ganz besonderen Foto. Sie haben faszinierende, bewegende oder witzige Urlaubserinnerungen aus Kenia, Ruanda, Tansania oder Uganda? Egal ob typische Alltagsszene, berührende Begegnung, eindrucksvolle Landschaft – schicken Sie uns Ihren besten Schnappschuss aus einem der vier Länder und gewinnen Sie eine Veröffentlichung im Magazin! Außerdem belohnen wir das beste Bild mit 150 €, Platz zwei und drei erhalten einen Wunschscheiter nach Wahl. Teilnahmeschluss ist der 22. August 2021. [Hier](#) geht's direkt zur Bewerbung.



LÄNDER UND MEHR

Entdecken Sie neben vielen Ländermagazinen auch unsere Themen- und Religionsmagazine. Mit Ihrem individuell zusammengestellten Wunschschuber erhalten Sie fünf Magazine für nur 20 €.

[Zum Angebot](#)

REISEINSPIRATION: MAROKKO

Quirlige Märkte, duftende Gewürze und bunte Mosaikfliesen, die endlosen Dünen der Sahara... das könnte einem in den Sinn kommen, wenn man an Marokko denkt. Doch das Land wartet auch mit vielen Gegensätzen auf, die unterschiedlicher nicht sein könnten: Neben den Sandmeeren gibt es dort auch schneebedeckte Gipfel und Skigebiete, wie Oukaïmeden im Toubkalmassiv. Marokko befindet sich wirtschaftlich im Aufbruch, erneuerbare Energien sind auf dem Vormarsch und immer mehr Reisende entdecken das Land für sich – gleichzeitig sind viele Marokkaner arbeitslos, haben trotz Arbeit weniger als drei Euro am Tag zum Überleben oder verlassen ihr Land, auf der Suche nach einer besseren Zukunft. Junge Marokkaner wollen eigene Start-Ups gründen und entwickeln innovative Geschäftsideen; und doch glauben zwei Drittel aller 16- bis 29-Jährigen an Zauberer und an die Existenz von Geistern. Und während Städte aufgemöbelt und Industriegebiete ausgebaut werden und ein Superschnellzug durch das Land verlegt wird, ist vielerorts die Meinungsfreiheit nicht gegeben. Marokko ist ein Land, das einen in seinen Bann zieht und das es zu erkunden lohnt – zum Beispiel mit unserem SympathieMagazin „[Marokko verstehen](#)“.

ASIEN ENTDECKEN

Die Länder Asiens sind so vielfältig wie unterschiedlich. Gehen Sie mit unseren Magazinen auf Reisen! Bestellen Sie bequem im Webshop, als Printversion oder E-Paper. [Zum Webshop](#)



SEIDENSTRASSE UND KAUKASUS

Der Zusammenbruch der Sowjetunion war für viele Länder eine Herausforderung; unter anderem für Kirgistan, Tadschikistan und Usbekistan, Kernstück der historischen Großen Seidenstraße. Durch den Wegfall von Subventionen und Sozialleistungen kam es zu wirtschaftlichen Problemen, Krisen und sogar Bürgerkriegen. Aber jede Veränderung bietet auch Chancen – sei es durch die Öffnung der Länder nach außen und innen, die Besinnung auf die eigene Kultur, durch technischen Fortschritt oder internationale Investitionen. Auch für die Kaukasusländer Armenien, Georgien und Aserbaidschan bedeutete die Erlangung der Unabhängigkeit 1991 zunächst den Zusammenbruch der Wirtschaft und kriegerrische Konflikte, die bis heute aufflammen. Doch die drei Länder haben sich neu erfunden, die Menschen kämpfen weiter unverdrossen für ihre Zukunft. Die beiden SympathieMagazine „[Seidenstraße verstehen](#)“ und „[Kaukasus verstehen](#)“ geben einen Einblick in diese Länder, helfen, ihre Entwicklungen zu verstehen und ihre Bewohner kennenzulernen.

SYMPATHIERESPEKT TOURISMUSENTWICKLUNG NACHHALTIGKEIT
SOZIALVERANTWORTUNG UMWELTVERTRÄGLICHKEIT REISE
EMPATHIE INTERKULTURELLE KOMPETENZ MENSCHKOMMUNIKATION
BEGEGNUNG AUSTAUSCH NETZWERK PARTIZIPATION ZUKUNFT
SSICHERUNG BILDUNG KINDERSCHUTZ MENSCHENRECHTE TOLERANZ
GENDER TRANSFORMATION PERSPEKTIVEN GERECHTIGKEIT
MITSPRACHE/MITBESTIMMUNG SELBSTBESTIMMUNG WELTOFFENHEIT
KONZEPTE ANALYSE SOLIDARITÄT DISKUSSION WISSEN/DURCHBLICK
KRITISCHE BETRACHTUNG GLOBALISIERUNG IRAGEN MENSCHENWÜRDE
CHANCEN GEMEINWOHL GEMEINSCHAFT OFFENHEIT GASTGEBER
GÄSTE INTEGRATION SELBSTBEWUSSTSEIN REISENDE/BEREISTE
KOMPETENZ MITEINANDER UNTERWEGS SEIN HORIZONTERWEITERN
VONEINANDERERLERNEN NEUGIER BLICKWECHSEL BRÜCKENBAU
DIALOG WISSEN TOLERANZ