Studienkreis für Tourismus und Entwicklung e.V.

**Newsletter Oktober 2023**

**»MEXIKO VERSTEHEN« • MEHR AUS LATEINAMERIKA • REISEINSPIRATION: AFRIKA • TO DO AWARD: DIE FINALISTEN STEHEN FEST!**

Foto: Sandra Weiss

## AUF NACH MEXIKO!

Mexiko bezaubert Besucher:inner schon lange durch seine Vielfalt. Ob landschaftlich, mit seinen Stränden, Wüsten, Bergen und Urwäldern; oder architektonisch, mit antiken Maya-Stätten, Bauten aus der spanischen Kolonialzeit und den modernen Hochhäusern in Mexiko-Stadt. Die Vielfalt des Landes spiegelt sich aber auch in den Menschen vor Ort. Im SympathieMagazin »Mexiko verstehen« berichtet zum Beispiel Mireya Rodríguez von der verzweifelten Suche nach Ihrem Sohn, der eines Tages einfach von der Polizei mitgenommen wurde. Seither erhielt sie von ihm kein Lebenszeichen, von der Polizei keinerlei Auskunft. Ein Schicksal, das sie mit Tausenden anderen teilt. Anwältin Susana Prieto Terrazas engagiert sich für bessere Arbeitsbedingungen und Gewerkschaften, sie wurde deswegen sogar kurzzeitig festgenommen. In Mexiko gibt es viele sogenannte »weiße Gewerkschaften«, die auf der Seite der Unternehmer stehen, und Angehörige von Arbeitergewerkschaften werden oft einfach entlassen. Kleinbauer Liborio hat zwar ein karges, mühsames Leben – und doch spielen für ihn die Uhrzeit und Eile keine Rolle. Und die Journalistin und Schriftstellerin Elena Poniatowska erzählt, wie es sich anfühlt, »die Sonne zu trinken«. Das SympathieMagazin »Mexiko verstehen« gibt es in unserem Online-Shop

**Studienkreis für Tourismus und Entwicklung e. V.**

Bahnhofstraße 8
82229 Seefeld

Tel. +49 8152 99901-0
Fax +49 9152 99901-66

info@studienkreis.org
www.studienkreis.org

**Vorstand** Hans Ulrich Schudel
**GF** Claudia Mitteneder

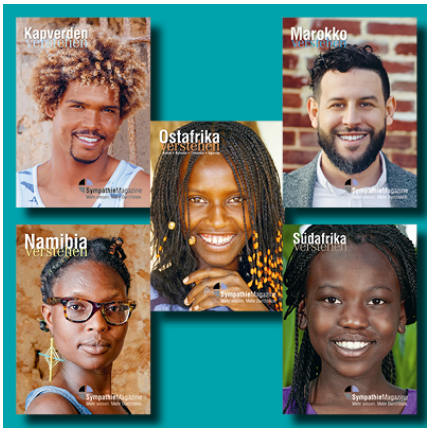
Vereinsregister Nr. 100 542
Amtsgericht München

USt-ID DE 811659075

**LATEINAMERIKA ENTDECKEN**
Neben Mexiko finden Sie viele weitere Magazine aus Mittel- und Südamerika sowie der Karibik in unserem Shop.
Magazine entdecken

## REISEINSPIRATION: AFRIKA

Afrika ist für Viele ein Sehnsuchtsland: Endlose Steppen, weite Savannen, flirrende Wüste. Und das unbeschreibliche Gefühl, das eine Safari auslösen kann: »Es gibt etwas bei einer Safari, was dich alle Sorgen vergessen lässt und dir das Gefühl gibt, du hättest eine halbe Flasche Champagner getrunken – ein Gefühl, das dich überschäumt vor tief empfundener Dankbarkeit am Leben« (Karen Blixen, Autorin »Jenseits von Afrika«). Aber natürlich ist Afrika viel mehr als nur spektakuläre Natur. So berichten die SympathieMagazine von der wechselhaften Geschichte der afrikanischen Länder, der rasanten Entwicklung, die viele davon derzeit durchlaufen, und den Problemen, die mit denen die Menschen zu kämpfen haben. Über allem steht jedoch eines: die Dankbarkeit, die Menschen und ihre Länder kennen (lernen) zu dürfen. Tauchen Sie ein in diesen spannenden, vielfältigen Kontinent! Zu den Afrikamagazinen




**TRAUMZIEL AFRIKA**
**Uganda, Kenia, Marokko oder die Kapverden - lernen Sie Afrika mit unseren SympathieMagazinen besser kennen!**
**Gleich bestellen**

## TO DO AWARD: DIE FINALISTEN STEHEN FEST!

In diesem Jahr haben wir uns über 21 Einreichungen zu unserem TO DO Wettbewerb für sozialverantwortlichen Tourismus gefreut, nun stehen die sechs

Finalisten fest: **Fernweh Fair Travel**, Indien – ein von Frauen geleitetes Projekt zur Stärkung von Jugend und Frauen im indischen Himalaya. Es bietet geführte Touren an, die naturbasierte Abenteuer und spiritue **l**e Rückzugsorte mit indigenen kulture **l**en Aktivitäten verbinden. **El Cinquè Llac**, Spanien – eine Wander- oder Radreise, ins Leben gerufen von der Vereinigung »Marques de Pastor«, die ländliche Unterkünfte in sieben verschiedenen Dörfern über historische Hirtenwege miteinander verbindet. **Community Homestay Network**, Nepal – das Projekt zielt darauf ab, über die Unterbringung bei Gastfamilien und passende Aktivitäten eine tiefere Verbindung zwischen Reisenden und Einheimischen zu ermöglichen und lokale Gemeinschaften zu stärken. **Community Tourism Yunguilla**, Ecuador – die Gemeinde lebt im Einklang mit der Natur und in verantwortungsvo **l**em Umgang mit natürlichen Ressourcen. Sie bietet Übernachtungen und Teilhabe am Leben in der Gemeinschaft, Führungen, Aktivitäten und selbst hergeste **l**te Produkte an. **Kalsee Ecolodge**, Nepal – wurde mit dem Ziel konzipiert, den Einheimischen, insbesondere Jugendlichen und Frauen aus marginalisierten Gemeinschaften, Beschäftigungsmöglichkeiten zu bieten und bildet diese außerdem im Hotelmanagement sowie in einer eigenen Imkerei in der Bienenzucht aus. **The BATUC Network**, Brasilien – ein Zusammenschluss von vielen verschiedenen, überwiegend afro- brasilianischen und indigenen Gemeinschaften in Bahía, um gemeindebasierte Tourismusinitiativen zu stärken und die Achtung ihrer Völker, Kulturen, Gebiete und Umwelt zu bewahren. Die Gewinner werden auf der ITB 2024 prämiert. Alle bisher ausgezeichneten Projekte finden Sie hier

Studienkreis
für Tourismus und
Entwicklung e.V.

SYMPATHIERESPEKTTOURISMUSENTWICKLUNGNACHHALTIGK
EITSOZIALVERANTWORTUNGUMWELTVERTRÄGLICHKEITREISI
EMPATHIEINTERKULTURELLEKOMPETENZMENSCHKOMMUNIKA
TIONBEGEGNUNGAUSTAUSCHNETZWERKPARTIZIPATIONZUKUI
FTSSICHERUNGBILDUNGKINDERSCHUTZMENSCHENRECHTETO
LERANZGENDERTRANSFORMATIONPERSPEKTIVENGERECHTIG
KEITMITSPRACHE/MITBESTIMMUNGSELBSTBESTIMMUNGWEL
TOFFENHEITKONZEPTEANALYSESOLIDARITÄTDISKUSSIONWIS
SEN/DURCHBLICKKRITISCHEBETRACHTUNGGLOBALISIERUNGI
RAGENMENSCHENWÜRDECHANCENGEMEINWOHLGEMEINSCHA
FTOFFENHEITGASTGEBERGÄSTEINTEGRATIONSELBSTBEWUSS
TSEINREISENDE/BEREISTEKOMPETENZMITEINANDERUNTERW
EGSSEINHORIZONTERWEITERNVONEINANDERRELERNENNEUG
IERBLICKWECHSELBRÜCKENBAUENDIALOGWISSENTOLERANZ

Studienkreis
für Tourismus und
Entwicklung e.V.